

CUỘC SỐNG GIA ĐÌNH TRONG THỜI ĐẠI SỐ

TS. PHẠM THỊ THÚY

GVC Học Viện Hành Chính Quốc Gia PH TP.HCM
TS Xã Hội Học – Ths Tâm Lý Lâm Sàng
Chuyên tham vấn tâm lý và huấn luyện kỹ năng mềm
[0918604397](tel:0918604397), thuyanh77vn@gmail.com
www.phamthithuy.vn, Face/Youtube: Phạm Thị Thúy



Nội dung trình bày

01

Bối cảnh thời đại số (TĐS)

02

Tác động của TĐS tới cuộc sống gia đình VN

03

Những vấn đề đặt ra trong công tác gia đình TĐS

04

GP nâng cao vai trò của cha mẹ trong chăm sóc, giáo dục, bảo vệ con cái và vai trò kết nối gia đình TĐS

Quà tặng yêu thương

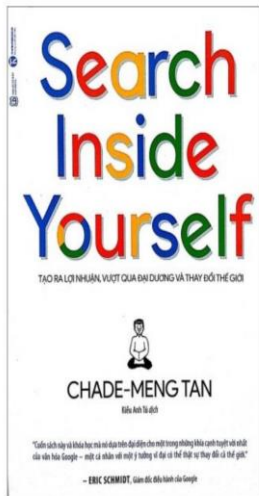
Sách Thúy tham gia biên soạn



1 phút hít thở- thư giãn

Nhắm mắt dưỡng thần
Tĩnh tâm dưỡng trí

Thân khỏe - Tâm an
- Trí sáng



- **Công dụng của hít thở:**
- § Tăng năng suất
- § Tăng sinh lực
- § Tăng sáng tạo
- § Vui vẻ hơn
- § Nhận biết bản thân
- § Nhiều nhiệt huyết
- § Thoải mái với chính mình
- § Ra quyết định tốt hơn
- § Bình yên tâm hồn
- § Tập trung
- § Ngăn chặn lão hóa...
- Trích từ: ***Ai thở sâu sống lâu*** – Tác giả Elizabeth Barrett Browning

01

Bối cảnh thời đại số



Tương lai bất định

VUCA: THẾ GIỚI “ĐA CỰC”

- Biến động (Volatility)
- Không chắc chắn (Uncertainty)
- Phức tạp (Complexity)
- Mơ hồ (Ambiguity)



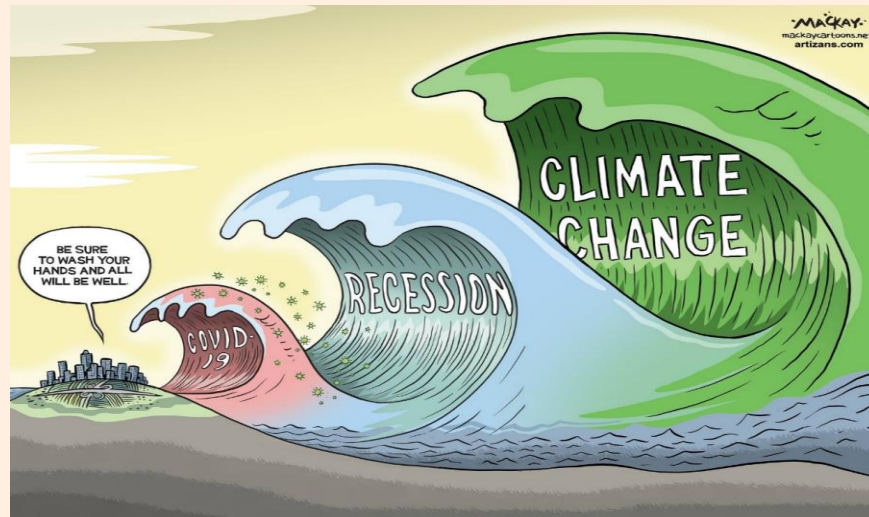
BỐI CẢNH THẾ GIỚI

3 XU HƯỚNG LỚN

1. THỜI ĐẠI SỐ - CÔNG NGHỆ CAO
2. TOÀN CẦU HÓA “NGỊCH”
3. BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

3 ĐẶC TRƯNG BẢN CHẤT

1. BẤT THƯỜNG
2. BẤT ỔN
3. BẤT TRẮC



3 CƠN GIÓ NGHỊCH

1. LẠM PHÁT TĂNG
2. ĐIỀU KIỆN TÀI CHÍNH XẤU
3. XUNG ĐỘT QUÂN SỰ – CHÍNH TRỊ

CMCN 4.0: Qui mô và tốc độ chưa từng thấy

- **Qui mô:** đột phá công nghệ *đồng thời trong nhiều lĩnh vực: IoT - AI, Robot – In 3D, Sinh học, Nano, Vật liệu - Năng lượng, ...*
- **Tốc độ cao:** Đạt 50 tr. người sử dụng: điện thoại - 75 năm, radio - 38 năm, TV - 13 năm, Internet - 4 năm, Facebook - 3,5 năm.
- **Nhưng Chat GPT đạt 100 tr. người dùng chỉ sau 2 tháng.**
- **Tác động:** mạnh mẽ, sâu sắc, ở tất cả các lĩnh vực KT-XH-MT, các cấp độ (toàn cầu, QG, ĐP, DN, cá nhân), các ngành, giới, ngắn – dài hạn.
 - ➔ **Cơ hội vô tận >< năng lực cá thể hữu hạn = thách thức chưa từng thấy!**





02

Tác động của TĐS tới cuộc sống gia đình VN

VTV1 HD

24

☎ 096 382 22 22

| ✉ mediavtv24@gmail.com



VTV go



Khủng hoảng của cha mẹ ngày nay:

- **Mất kết nối với con**
- **Không hiểu con**
- **Không dạy được con**
- **“Thế hệ bông tuyết”** - *“Snowflake”*

"Thế hệ bông tuyết" *"Snowflake"*



- Chán sống, không có định hướng tương lai
- Tự tử, trầm cảm, rối loạn lo âu, ...
- Lao vào tệ nạn xã hội
- Nghiện game, quan hệ tình dục sớm
- Bị lừa gạt trong các mối quan hệ, nhất là trên mạng ảo
- ...

Thế hệ gen X, Y, Z, Alpha có gì khác nhau?

Thế hệ	Gen X	Gen Y (Millennials)	Gen Z	Gen Alpha
Thời gian	1965 - 1980	1981 - 1996	1997 - 2012	2013 - 2025
Sự kiện lịch sử	Bùng nổ dân số sau Thế chiến II, Chiến tranh Lạnh, Sự sụp đổ của tường Berlin	Sự sụp đổ của Liên Xô, Sự phát triển của internet	Sự phát triển của công nghệ, Mạng xã hội, Cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu 2008	Sự phát triển của trí tuệ nhân tạo, Công nghệ thực tế ảo, Đại dịch COVID-19
Tiếp cận thông tin	Truyền thông truyền thống (TV, báo giấy)	Internet, truyền thông kỹ thuật số	Truyền thông kỹ thuật số, nền tảng trực tuyến	Truyền thông kỹ thuật số, trí tuệ nhân tạo
Giao tiếp	Điện thoại cố định, thư từ	Email, tin nhắn văn bản	Tin nhắn, video call, mạng xã hội	Ứng dụng nhắn tin, video call, trí tuệ nhân tạo
Quan niệm xã hội	Làm việc với sự ổn định, tận hưởng thành quả cá nhân	Đa dạng, công việc có ý nghĩa, sống cân bằng	Thể hiện cá tính bản thân rõ ràng, quan tâm đến cộng đồng, hành động tích cực	Môi trường đa văn hóa, quan tâm đến tương lai, kỹ năng kỹ thuật số
Giáo dục	Truyền thống, hướng nghiệp truyền thống	Đại học, học trực tuyến, tự học	Học trực tuyến, học theo yêu cầu, trải nghiệm thực tế	Học trực tuyến, trải nghiệm tương tác, trí tuệ nhân tạo
Tư duy	Đóng cửa, tập trung vào công việc, sự riêng tư	Đa nhiệm, linh hoạt, sáng tạo	Đa nhiệm, súc tích, khả năng tự học	Đa nhiệm, sử dụng công nghệ, tư duy sáng tạo , tò mò về thế giới

Lưu ý: Đây chỉ là một số điểm khác nhau chung và có thể có sự chồng chéo giữa các thế hệ. Sự khác biệt cụ thể cũng có thể thay đổi tùy thuộc vào các cá nhân trong từng thế hệ.

Generation Terminology by Birth Year

1945 1950 1955 1960 1965 1970 1975 1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010 ... 2025



Baby Boomers

Divided into **'Hippies'** and **'Yuppies'**, they were raised by the **'Builders'**

- Born post-World War II in an increasingly optimistic and financially stable world
- Witnessed several important social changes – Women's Movement, Civil Rights Movement, Vietnam Peace Movement, etc.
- Increased prosperity led to growing consumerism
- Characterized as idealistic and competitive



Generation X

Also known as **'Latchkey Kids'**, they were raised by the early Baby Boomers

- Born into a world witnessing a strong trend toward divorce and economic uncertainty
- Observed the popularity of the disco and hip-hop culture, and technologies such as cable TV and video games
- Characterized as individualists and skeptical of authority



Generation Y

Also known as the **'Millennial Generation'**, they were raised by the late Baby Boomers

- Born into a world marked by increasing inter-regional and inter-community conflicts
- Witnessed emerging digital technologies like instant communication via email and text messaging (SMS)
- Characterized as optimistic, tech-comfortable, style-conscious, and brand loyal



Generation Z

Also known as **'Digital Natives'**, they are being raised by Generation X

- Born into a world facing challenges such as terrorism and environmental concerns
- Witnessed widespread use of electronic gadgets and digital technologies like the Internet and social networking sites
- Characterized as tech-savvy, globally connected (in the virtual world), flexible and smarter, and tolerant of diverse cultures



Generation Alpha

Likely to be **'Google Kids'**

- Born into a world newly emerging from widespread economic slowdown
- Expected to be more tech-savvy, educated, and materialistic than previous generations

03

Những vấn đề đặt ra trong
công tác gia đình TĐS
**“Gia đình hạnh phúc -
Quốc gia thịnh vượng”**



NHỮNG VẤN ĐỀ CHÍNH YẾU



Kế hoạch hóa gia đình

Tình trạng già hóa dân số
Tình trạng kết hôn muộn



Giáo dục gia đình

Những thách thức khi làm cha mẹ trong thời đại 4.0



Mâu thuẫn gia đình

Khoảng cách giữa các thế hệ



Những mô hình gia đình mới

Đồng tính, đơn thân, không lập gia đình....



Bình đẳng giới và phòng ngừa bạo lực gia đình

An toàn cho phụ nữ, trẻ em, người già...



Thu nhập và chi phí gia đình

Áp lực tài chính

“Cạm bẫy” khi làm cha mẹ

01

“Cha mẹ tiêu cực”

02

“Liệu mà sửa”

03

“Tôi là bố mẹ
hoàn hảo”

04

“Con tôi
hoàn hảo”

05

“Tất cả là
lỗi tại tôi”

04

GP nâng cao vai trò của cha mẹ trong chăm sóc, giáo dục, bảo vệ con cái và vai trò kết nối gia đình TĐS



CHA MẸ CÓ THỂ LÀM GÌ?

Chuẩn bị **nội lực** vững vàng trước tương lai bất định

Nội lực = Thể lực + Trí lực + Tâm lực



Nội lực thổi bay áp lực!

Người có nội lực mạnh mẽ không
còn là “BÔNG TUYẾT”
mà là ... NGỌN NÚI VỮNG VÀNG



Yêu thương: giá trị vô giá trong mỗi gia đình giúp trẻ hạnh phúc!

1. Một đứa trẻ bình thường để trưởng thành phải dựa trên ba bình diện song song: **Thể chất, Trí tuệ và Tình cảm**
2. **Tình yêu thương** của những người xung quanh mà đặc biệt là cha mẹ rất cần cho sự phát triển của trẻ.
3. Trẻ cần **cảm nhận được** là nó được yêu mến, **yêu thương** một cách ổn định và bền bỉ.
4. **Tình yêu, sự chấp nhận, sự ổn định** là ba nhân tố, ba điều kiện cốt yếu cho sự phát triển tình cảm tích cực ở trẻ khiến trẻ **HẠNH PHÚC**.





Có hiểu mới có yêu
Có yêu mới có kết nối
Có kết nối mới có giáo dục

HỘI PHỤ NỮ CÓ THỂ LÀM GÌ?

- Sứ mệnh: Giúp phụ nữ hạnh phúc hơn
 - *“Phụ nữ hạnh phúc - Gia đình hạnh phúc - Quốc gia hạnh phúc”*



- Phối hợp các Bộ, Ngành triển khai lớp tiền hôn nhân, kỹ năng làm vợ làm chồng, kỹ năng làm cha mẹ
- Tiếp tục các chương trình hữu ích của Hội giúp phụ nữ độc lập tài chính, nâng cao năng lực...
TỰ TIN- TỰ TRỌNG- TRUNG HẬU- ĐẢM ĐANG

Xin chân
thành cảm ơn
Quý vị!

